

セミナー 受講者アンケート

本日は、大府商工会議所が主催するセミナーにご参加いただき、誠にありがとうございました。
今後の企画の参考とさせていただきますので、お手数ですが下記アンケートにご協力をお願いいたします。

Q1. 貴事業所について、あてはまるところに○印をつけてください。

| | | | | | | | |
|-----|--------|--------|----------|--------|---------|----------|--------|
| 年 齢 | 1. 10代 | 2. 20代 | 3. 30代 | 4. 40代 | | | |
| | 5. 50代 | 6. 60代 | 7. 70代以上 | | | | |
| 役職等 | 1. 経営者 | 2. 役員 | 3. 後継者 | 4. 管理職 | 5. 一般社員 | 6. 家族従業員 | 7. その他 |

Q2. セミナーの内容はいかがでしたか。(1つだけ○印をつけてください)

| | | | |
|-------|-----------|----------|--------|
| 1. 満足 | 2. おおむね満足 | 3. やや不満足 | 4. 不満足 |
|-------|-----------|----------|--------|

Q3. 今回のセミナーで、特に参考になった点は何ですか。

マッチングのテクニックが勉強になりました。

特に募集記事に関してはとても困っていた点なので、さっそく参考にさせていただき改善を図りたいと思います。

Q4. 講師の説明はいかがですか。(1つだけ○印をつけてください)

| | | | |
|-----------|-------|-------------|-----------|
| 1. わかりやすい | 2. 普通 | 3. ややわかりにくい | 4. わかりにくい |
|-----------|-------|-------------|-----------|

Q5. セミナーの必要性をお聞かせください。(1つだけ○印をつけてください)

| | | | |
|-------|---------------|---------|-------|
| 1. 高い | 2. どちらかといえば高い | 3. やや低い | 4. 低い |
|-------|---------------|---------|-------|

Q6. 今回のセミナーについて、何で知りましたか。(1つだけ○印をつけてください)

| | | | | |
|-----------------------|------------|-----------|--------|-------------|
| 1. 会報誌 | 2. メールマガジン | 3. ホームページ | 4. チラシ | 5. Facebook |
| 6. 職員からの案内 7. その他 () | | | | |

ご協力ありがとうございました。

セミナー 受講者アンケート

本日は、大府商工会議所が主催するセミナーにご参加いただき、誠にありがとうございました。
今後の企画の参考とさせていただきますので、お手数ですが下記アンケートにご協力をお願いいたします。

Q1. 貴事業所について、あてはまるところに○印をつけてください。

| | | | | | | | |
|-----|--------|--------|----------|--------|---------|----------|--------|
| 年 齢 | 1. 10代 | 2. 20代 | 3. 30代 | 4. 40代 | | | |
| | 5. 50代 | 6. 60代 | 7. 70代以上 | | | | |
| 役職等 | 1. 経営者 | 2. 役員 | 3. 後継者 | 4. 管理職 | 5. 一般社員 | 6. 家族従業員 | 7. その他 |

Q2. セミナーの内容はいかがでしたか。(1つだけ○印をつけてください)

| | | | |
|-------|-----------|----------|--------|
| 1. 満足 | 2. おおむね満足 | 3. やや不満足 | 4. 不満足 |
|-------|-----------|----------|--------|

Q3. 今回のセミナーで、特に参考になった点は何ですか。

- ・ 自社サイトとの連携と活用方法

Q4. 講師の説明はいかがですか。(1つだけ○印をつけてください)

| | | | |
|-----------|-------|-------------|-----------|
| 1. わかりやすい | 2. 普通 | 3. ややわかりにくい | 4. わかりにくい |
|-----------|-------|-------------|-----------|

Q5. セミナーの必要性をお聞かせください。(1つだけ○印をつけてください)

| | | | |
|-------|---------------|---------|-------|
| 1. 高い | 2. どちらかといえば高い | 3. やや低い | 4. 低い |
|-------|---------------|---------|-------|

Q6. 今回のセミナーについて、何で知りましたか。(1つだけ○印をつけてください)

| | | | | |
|------------|------------|-----------|--------|-------------|
| 1. 会報誌 | 2. メールマガジン | 3. ホームページ | 4. チラシ | 5. Facebook |
| 6. 職員からの案内 | 7. その他 () | | | |

ご協力ありがとうございました。

セミナー 受講者アンケート

本日は、大府商工会議所が主催するセミナーにご参加いただき、誠にありがとうございました。
今後の企画の参考とさせていただきますので、お手数ですが下記アンケートにご協力をお願いいたします。

Q1. 貴事業所について、あてはまるところに○印をつけてください。

| | | | | | | | |
|-----|---|--------|----------|---|--|--|--|
| 年 齢 | 1. 10代 | 2. 20代 | 3. 30代 | <input checked="" type="radio"/> 4. 40代 | | | |
| | 5. 50代 | 6. 60代 | 7. 70代以上 | | | | |
| 役職等 | 1. 経営者 2. 役員 3. 後継者 4. 管理職 <input checked="" type="radio"/> 5. 一般社員 6. 家族従業員 7. その他 | | | | | | |

Q2. セミナーの内容はいかがでしたか。(1つだけ○印をつけてください)

| | | | |
|-------|--|----------|--------|
| 1. 満足 | <input checked="" type="radio"/> 2. おおむね満足 | 3. やや不満足 | 4. 不満足 |
|-------|--|----------|--------|

Q3. 今回のセミナーで、特に参考になった点は何ですか。

- ・ 無料サイトの活用方法

Q4. 講師の説明はいかがですか。(1つだけ○印をつけてください)

| | | | |
|-----------|--|-------------|-----------|
| 1. わかりやすい | <input checked="" type="radio"/> 2. 普通 | 3. ややわかりにくい | 4. わかりにくい |
|-----------|--|-------------|-----------|

Q5. セミナーの必要性をお聞かせください。(1つだけ○印をつけてください)

| | | | |
|-------|--|---------|-------|
| 1. 高い | <input checked="" type="radio"/> 2. どちらかといえば高い | 3. やや低い | 4. 低い |
|-------|--|---------|-------|

Q6. 今回のセミナーについて、何で知りましたか。(1つだけ○印をつけてください)

| | | | | |
|------------|------------|-----------|---|-------------|
| 1. 会報誌 | 2. メールマガジン | 3. ホームページ | <input checked="" type="radio"/> 4. チラシ | 5. Facebook |
| 6. 職員からの案内 | 7. その他 () | | | |

ご協力ありがとうございました。

セミナー 受講者アンケート

本日は、大府商工会議所が主催するセミナーにご参加いただき、誠にありがとうございました。
今後の企画の参考とさせていただきますので、お手数ですが下記アンケートにご協力をお願いいたします。

Q1. 貴事業所について、あてはまるところに○印をつけてください。

| | | | | | | | |
|-----|--------|--------|----------|--------|---------|----------|--------|
| 年齢 | 1. 10代 | 2. 20代 | 3. 30代 | 4. 40代 | | | |
| | 5. 50代 | 6. 60代 | 7. 70代以上 | | | | |
| 役職等 | 1. 経営者 | 2. 役員 | 3. 後継者 | 4. 管理職 | 5. 一般社員 | 6. 家族従業員 | 7. その他 |

Q2. セミナーの内容はいかがでしたか。(1つだけ○印をつけてください)

| | | | |
|-------|-----------|----------|--------|
| 1. 満足 | 2. おおむね満足 | 3. やや不満足 | 4. 不満足 |
|-------|-----------|----------|--------|

Q3. 今回のセミナーで、特に参考になった点は何ですか。

これまでの知識整理が出来た。

Q4. 講師の説明はいかがですか。(1つだけ○印をつけてください)

| | | | |
|-----------|-------|-------------|-----------|
| 1. わかりやすい | 2. 普通 | 3. ややわかりにくい | 4. わかりにくい |
|-----------|-------|-------------|-----------|

Q5. セミナーの必要性をお聞かせください。(1つだけ○印をつけてください)

| | | | |
|-------|---------------|---------|-------|
| 1. 高い | 2. どちらかといえば高い | 3. やや低い | 4. 低い |
|-------|---------------|---------|-------|

Q6. 今回のセミナーについて、何で知りましたか。(1つだけ○印をつけてください)

| | | | | |
|------------|------------|-----------|--------|-------------|
| 1. 会報誌 | 2. メールマガジン | 3. ホームページ | 4. チラシ | 5. Facebook |
| 6. 職員からの案内 | 7. その他 () | | | |

ご協力ありがとうございました。

セミナー 受講者アンケート

本日は、大府商工会議所が主催するセミナーにご参加いただき、誠にありがとうございました。
今後の企画の参考とさせていただきますので、お手数ですが下記アンケートにご協力をお願いいたします。

Q1. 貴事業所について、あてはまるところに○印をつけてください。

| | | | | |
|-----|--------|--------|---------|----------|
| 年齢 | 1. 10代 | 2. 20代 | 3. 30代 | 4. 40代 |
| | 5. 50代 | 6. 60代 | ⑦ 70代以上 | |
| 役職等 | 1. 経営者 | ② 役員 | 3. 後継者 | 4. 管理職 |
| | | | 5. 一般社員 | 6. 家族従業員 |
| | | | | 7. その他 |

Q2. セミナーの内容はいかがでしたか。(1つだけ○印をつけてください)

| | | | |
|-------|-----------|----------|--------|
| 1. 満足 | 2. おおむね満足 | 3. やや不満足 | 4. 不満足 |
|-------|-----------|----------|--------|

Q3. 今回のセミナーで、特に参考になった点は何ですか。

① 自社求人ができるサイト運用方法

Q4. 講師の説明はいかがですか。(1つだけ○印をつけてください)

| | | | |
|-------------|-------|-------------|-----------|
| ① 1. わかりやすい | 2. 普通 | 3. ややわかりにくい | 4. わかりにくい |
|-------------|-------|-------------|-----------|

Q5. セミナーの必要性をお聞かせください。(1つだけ○印をつけてください)

| | | | |
|---------|---------------|---------|-------|
| ① 1. 高い | 2. どちらかといえば高い | 3. やや低い | 4. 低い |
|---------|---------------|---------|-------|

Q6. 今回のセミナーについて、何で知りましたか。(1つだけ○印をつけてください)

| | | | | |
|------------|------------|-----------|--------|-------------|
| ① 1. 会報誌 | 2. メールマガジン | 3. ホームページ | 4. チラシ | 5. Facebook |
| 6. 職員からの案内 | 7. その他 () | | | |

ご協力ありがとうございました。

セミナー 受講者アンケート

本日は、大府商工会議所が主催するセミナーにご参加いただき、誠にありがとうございました。
今後の企画の参考とさせていただきますので、お手数ですが下記アンケートにご協力をお願いいたします。

Q1. 貴事業所について、あてはまるところに○印をつけてください。

| | | | | |
|-----|---|----------|----------|---|
| 年齢 | 1. 10代 | 2. 20代 | 3. 30代 | 4. 40代 |
| | <input checked="" type="radio"/> 5. 50代 | 6. 60代 | 7. 70代以上 | |
| 役職等 | 1. 経営者 | 2. 役員 | 3. 後継者 | <input checked="" type="radio"/> 4. 管理職 |
| | 5. 一般社員 | 6. 家族従業員 | 7. その他 | |

Q2. セミナーの内容はいかがでしたか。(1つだけ○印をつけてください)

| | | | |
|-------|--|----------|--------|
| 1. 満足 | <input checked="" type="radio"/> 2. おおむね満足 | 3. やや不満足 | 4. 不満足 |
|-------|--|----------|--------|

Q3. 今回のセミナーで、特に参考になった点は何ですか。

セミナー 利用の大切さ思ふ可

Q4. 講師の説明はいかがですか。(1つだけ○印をつけてください)

| | | | |
|--|-------|-------------|-----------|
| <input checked="" type="radio"/> 1. わかりやすい | 2. 普通 | 3. ややわかりにくい | 4. わかりにくい |
|--|-------|-------------|-----------|

Q5. セミナーの必要性をお聞かせください。(1つだけ○印をつけてください)

| | | | |
|--|---------------|---------|-------|
| <input checked="" type="radio"/> 1. 高い | 2. どちらかといえば高い | 3. やや低い | 4. 低い |
|--|---------------|---------|-------|

Q6. 今回のセミナーについて、何で知りましたか。(1つだけ○印をつけてください)

| | | | | |
|---|------------|-----------|---|-------------|
| 1. 会報誌 | 2. メールマガジン | 3. ホームページ | <input checked="" type="radio"/> 4. チラシ | 5. Facebook |
| <input checked="" type="radio"/> 6. 職員からの案内 | 7. その他 () | | | |

セミナーの開催にご協力ありがとうございました。

セミナーの開催の...!

セミナー.

個別に返信して頂けると

助かります。

セミナー 受講者アンケート

本日は、大府商工会議所が主催するセミナーにご参加いただき、誠にありがとうございました。
今後の企画の参考とさせていただきますので、お手数ですが下記アンケートにご協力をお願いいたします。

Q1. 貴事業所について、あてはまるところに○印をつけてください。

| | | | | | | | |
|-----|--------|--------|----------|---|--|----------|--------|
| 年齢 | 1. 10代 | 2. 20代 | 3. 30代 | <input checked="" type="radio"/> 4. 40代 | | | |
| | 5. 50代 | 6. 60代 | 7. 70代以上 | | | | |
| 役職等 | 1. 経営者 | 2. 役員 | 3. 後継者 | 4. 管理職 | <input checked="" type="radio"/> 5. 一般社員 | 6. 家族従業員 | 7. その他 |

Q2. セミナーの内容はいかがでしたか。(1つだけ○印をつけてください)

| | | | |
|-------|--|----------|--------|
| 1. 満足 | <input checked="" type="radio"/> 2. おおむね満足 | 3. やや不満足 | 4. 不満足 |
|-------|--|----------|--------|

Q3. 今回のセミナーで、特に参考になった点は何ですか。

indeedで「振替すれば、全てのサイトの転入が見れることがわかりました」

Q4. 講師の説明はいかがですか。(1つだけ○印をつけてください)

| | | | |
|-----------|--|-------------|-----------|
| 1. わかりやすい | <input checked="" type="radio"/> 2. 普通 | 3. ややわかりにくい | 4. わかりにくい |
|-----------|--|-------------|-----------|

Q5. セミナーの必要性をお聞かせください。(1つだけ○印をつけてください)

| | | | |
|-------|--|---------|-------|
| 1. 高い | <input checked="" type="radio"/> 2. どちらかといえば高い | 3. やや低い | 4. 低い |
|-------|--|---------|-------|

Q6. 今回のセミナーについて、何で知りましたか。(1つだけ○印をつけてください)

| | | | | |
|---|------------|-----------|--------|-------------|
| 1. 会報誌 | 2. メールマガジン | 3. ホームページ | 4. チラシ | 5. Facebook |
| <input checked="" type="radio"/> 6. 職員からの案内 | 7. その他 () | | | |

ご協力ありがとうございました。

セミナー 受講者アンケート

本日は、大府商工会議所が主催するセミナーにご参加いただき、誠にありがとうございました。
今後の企画の参考とさせていただきますので、お手数ですが下記アンケートにご協力をお願いいたします。

Q1. 貴事業所について、あてはまるところに○印をつけてください。

| | | | | | | | |
|-----|---|------------------------------|--------------------------------|------------------------------|--|--------------------------------|------------------------------|
| 年齢 | <input checked="" type="radio"/> 1. 10代 | <input type="radio"/> 2. 20代 | <input type="radio"/> 3. 30代 | <input type="radio"/> 4. 40代 | | | |
| | <input type="radio"/> 5. 50代 | <input type="radio"/> 6. 60代 | <input type="radio"/> 7. 70代以上 | | | | |
| 役職等 | <input type="radio"/> 1. 経営者 | <input type="radio"/> 2. 役員 | <input type="radio"/> 3. 後継者 | <input type="radio"/> 4. 管理職 | <input checked="" type="radio"/> 5. 一般社員 | <input type="radio"/> 6. 家族従業員 | <input type="radio"/> 7. その他 |

Q2. セミナーの内容はいかがでしたか。(1つだけ○印をつけてください)

| | | | |
|--|---------------------------------|--------------------------------|------------------------------|
| <input checked="" type="radio"/> 1. 満足 | <input type="radio"/> 2. おおむね満足 | <input type="radio"/> 3. やや不満足 | <input type="radio"/> 4. 不満足 |
|--|---------------------------------|--------------------------------|------------------------------|

Q3. 今回のセミナーで、特に参考になった点は何ですか。

求人募集も多くの求職者に見てもらい
求める人材とのマッチング精度もあげよう

Q4. 講師の説明はいかがですか。(1つだけ○印をつけてください)

| | | | |
|--|-----------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|
| <input checked="" type="radio"/> 1. わかりやすい | <input type="radio"/> 2. 普通 | <input type="radio"/> 3. ややわかりにくい | <input type="radio"/> 4. わかりにくい |
|--|-----------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|

Q5. セミナーの必要性をお聞かせください。(1つだけ○印をつけてください)

| | | | |
|--|-------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------|
| <input checked="" type="radio"/> 1. 高い | <input type="radio"/> 2. どちらかといえば高い | <input type="radio"/> 3. やや低い | <input type="radio"/> 4. 低い |
|--|-------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------|

Q6. 今回のセミナーについて、何で知りましたか。(1つだけ○印をつけてください)

| | | | | |
|----------------------------------|----------------------------------|---------------------------------|------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="radio"/> 1. 会報誌 | <input type="radio"/> 2. メールマガジン | <input type="radio"/> 3. ホームページ | <input type="radio"/> 4. チラシ | <input type="radio"/> 5. Facebook |
| <input type="radio"/> 6. 職員からの案内 | <input type="radio"/> 7. その他 () | | | |

ご協力ありがとうございました。

セミナー 受講者アンケート

本日は、大府商工会議所が主催するセミナーにご参加いただき、誠にありがとうございました。
今後の企画の参考とさせていただきますので、お手数ですが下記アンケートにご協力をお願いいたします。

Q1. 貴事業所について、あてはまるところに○印をつけてください。

| | | | | | | | |
|-----|--------|--------|---|--------|--|----------|--------|
| 年齢 | 1. 10代 | 2. 20代 | <input checked="" type="radio"/> 3. 30代 | 4. 40代 | | | |
| | 5. 50代 | 6. 60代 | 7. 70代以上 | | | | |
| 役職等 | 1. 経営者 | 2. 役員 | 3. 後継者 | 4. 管理職 | <input checked="" type="radio"/> 5. 一般社員 | 6. 家族従業員 | 7. その他 |

Q2. セミナーの内容はいかがでしたか。(1つだけ○印をつけてください)

| | | | |
|--|-----------|----------|--------|
| <input checked="" type="radio"/> 1. 満足 | 2. おおむね満足 | 3. やや不満足 | 4. 不満足 |
|--|-----------|----------|--------|

Q3. 今回のセミナーで、特に参考になった点は何ですか。

何となく思っていたことが説明をうけてもうなづかんだと確信がもてた。

Q4. 講師の説明はいかがですか。(1つだけ○印をつけてください)

| | | | |
|--|-------|-------------|-----------|
| <input checked="" type="radio"/> 1. わかりやすい | 2. 普通 | 3. ややわかりにくい | 4. わかりにくい |
|--|-------|-------------|-----------|

Q5. セミナーの必要性をお聞かせください。(1つだけ○印をつけてください)

| | | | |
|--|---------------|---------|-------|
| <input checked="" type="radio"/> 1. 高い | 2. どちらかといえば高い | 3. やや低い | 4. 低い |
|--|---------------|---------|-------|

Q6. 今回のセミナーについて、何で知りましたか。(1つだけ○印をつけてください)

| | | | | |
|------------|------------|-----------|---|-------------|
| 1. 会報誌 | 2. メールマガジン | 3. ホームページ | <input checked="" type="radio"/> 4. チラシ | 5. Facebook |
| 6. 職員からの案内 | 7. その他 () | | | |

ご協力ありがとうございました。

セミナー 受講者アンケート

本日は、大府商工会議所が主催するセミナーにご参加いただき、誠にありがとうございました。
今後の企画の参考とさせていただきますので、お手数ですが下記アンケートにご協力をお願いいたします。

Q1. 貴事業所について、あてはまるところに○印をつけてください。

| | | | | | | | |
|-----|---|--------|----------|---|---------|----------|--------|
| 年齢 | 1. 10代 | 2. 20代 | 3. 30代 | <input checked="" type="radio"/> 4. 40代 | | | |
| | 5. 50代 | 6. 60代 | 7. 70代以上 | | | | |
| 役職等 | <input checked="" type="radio"/> 1. 経営者 | 2. 役員 | 3. 後継者 | 4. 管理職 | 5. 一般社員 | 6. 家族従業員 | 7. その他 |

Q2. セミナーの内容はいかがでしたか。(1つだけ○印をつけてください)

| | | | |
|-------|--|----------|--------|
| 1. 満足 | <input checked="" type="radio"/> 2. おおむね満足 | 3. やや不満足 | 4. 不満足 |
|-------|--|----------|--------|

Q3. 今回のセミナーで、特に参考になった点は何ですか。

高額の費用をかける必要は果して
費用をかけることも工夫すれば必要はもう必要ないかも
(indeed, ジェット) / 分かりやすい。

Q4. 講師の説明はいかがですか。(1つだけ○印をつけてください)

| | | | |
|--|-------|-------------|-----------|
| <input checked="" type="radio"/> 1. わかりやすい | 2. 普通 | 3. ややわかりにくい | 4. わかりにくい |
|--|-------|-------------|-----------|

Q5. セミナーの必要性をお聞かせください。(1つだけ○印をつけてください)

| | | | |
|-------|--|---------|-------|
| 1. 高い | <input checked="" type="radio"/> 2. どちらかといえば高い | 3. やや低い | 4. 低い |
|-------|--|---------|-------|

Q6. 今回のセミナーについて、何で知りましたか。(1つだけ○印をつけてください)

| | | | | |
|------------|------------|-----------|---|-------------|
| 1. 会報誌 | 2. メールマガジン | 3. ホームページ | <input checked="" type="radio"/> 4. チラシ | 5. Facebook |
| 6. 職員からの案内 | 7. その他 () | | | |

ご協力ありがとうございました。

セミナー 受講者アンケート

本日は、大府商工会議所が主催するセミナーにご参加いただき、誠にありがとうございました。
今後の企画の参考とさせていただきますので、お手数ですが下記アンケートにご協力をお願いいたします。

Q1. 貴事業所について、あてはまるところに○印をつけてください。

| | | | | | | | |
|-----|--------|---|----------|--------|--|----------|--------|
| 年齢 | 1. 10代 | <input checked="" type="radio"/> 2. 20代 | 3. 30代 | 4. 40代 | | | |
| | 5. 50代 | 6. 60代 | 7. 70代以上 | | | | |
| 役職等 | 1. 経営者 | 2. 役員 | 3. 後継者 | 4. 管理職 | <input checked="" type="radio"/> 5. 一般社員 | 6. 家族従業員 | 7. その他 |

Q2. セミナーの内容はいかがでしたか。(1つだけ○印をつけてください)

| | | | |
|-------|-----------|----------|--------|
| 1. 満足 | 2. おおむね満足 | 3. やや不満足 | 4. 不満足 |
|-------|-----------|----------|--------|

Q3. 今回のセミナーで、特に参考になった点は何ですか。

FNF戦略をある事へのメリットに注意点。

Q4. 講師の説明はいかがですか。(1つだけ○印をつけてください)

| | | | |
|-----------|--|-------------|-----------|
| 1. わかりやすい | <input checked="" type="radio"/> 2. 普通 | 3. ややわかりにくい | 4. わかりにくい |
|-----------|--|-------------|-----------|

Q5. セミナーの必要性をお聞かせください。(1つだけ○印をつけてください)

| | | | |
|-------|--|---------|-------|
| 1. 高い | <input checked="" type="radio"/> 2. どちらかといえば高い | 3. やや低い | 4. 低い |
|-------|--|---------|-------|

Q6. 今回のセミナーについて、何で知りましたか。(1つだけ○印をつけてください)

| | | | | |
|------------|------------|-----------|---|-------------|
| 1. 会報誌 | 2. メールマガジン | 3. ホームページ | <input checked="" type="radio"/> 4. チラシ | 5. Facebook |
| 6. 職員からの案内 | 7. その他 () | | | |

ご協力ありがとうございました。

セミナー 受講者アンケート

本日は、大府商工会議所が主催するセミナーにご参加いただき、誠にありがとうございました。
今後の企画の参考とさせていただきますので、お手数ですが下記アンケートにご協力をお願いいたします。

Q1. 貴事業所について、あてはまるところに○印をつけてください。

| | | | | | | | |
|-----|--------|--------|----------|--------|---------|----------|--------|
| 年齢 | 1. 10代 | 2. 20代 | 3. 30代 | 4. 40代 | | | |
| | 5. 50代 | 6. 60代 | 7. 70代以上 | | | | |
| 役職等 | 1. 経営者 | 2. 役員 | 3. 後継者 | 4. 管理職 | 5. 一般社員 | 6. 家族従業員 | 7. その他 |

Q2. セミナーの内容はいかがでしたか。(1つだけ○印をつけてください)

| | | | |
|-------|-----------|----------|--------|
| 1. 満足 | 2. おおむね満足 | 3. やや不満足 | 4. 不満足 |
|-------|-----------|----------|--------|

Q3. 今回のセミナーで、特に参考になった点は何ですか。

「自社の求人サイトを特. 数多くの情報発信ツールから導線に引き」

Q4. 講師の説明はいかがですか。(1つだけ○印をつけてください)

| | | | |
|-----------|-------|-------------|-----------|
| 1. わかりやすい | 2. 普通 | 3. ややわかりにくい | 4. わかりにくい |
|-----------|-------|-------------|-----------|

Q5. セミナーの必要性をお聞かせください。(1つだけ○印をつけてください)

| | | | |
|-------|---------------|---------|-------|
| 1. 高い | 2. どちらかといえば高い | 3. やや低い | 4. 低い |
|-------|---------------|---------|-------|

Q6. 今回のセミナーについて、何で知りましたか。(1つだけ○印をつけてください)

| | | | | |
|------------|------------|-----------|--------|-------------|
| 1. 会報誌 | 2. メールマガジン | 3. ホームページ | 4. チラシ | 5. Facebook |
| 6. 職員からの案内 | 7. その他 () | | | |

ご協力ありがとうございました。

セミナー 受講者アンケート

本日は、大府商工会議所が主催するセミナーにご参加いただき、誠にありがとうございました。
今後の企画の参考とさせていただきますので、お手数ですが下記アンケートにご協力をお願いいたします。

Q1. 貴事業所について、あてはまるところに○印をつけてください。

| | | | | | | | |
|-----|--------|---|----------|--------|--|----------|--------|
| 年 齢 | 1. 10代 | <input checked="" type="radio"/> 2. 20代 | 3. 30代 | 4. 40代 | | | |
| | 5. 50代 | 6. 60代 | 7. 70代以上 | | | | |
| 役職等 | 1. 経営者 | 2. 役員 | 3. 後継者 | 4. 管理職 | <input checked="" type="radio"/> 5. 一般社員 | 6. 家族従業員 | 7. その他 |

Q2. セミナーの内容はいかがでしたか。(1つだけ○印をつけてください)

| | | | |
|--|-----------|----------|--------|
| <input checked="" type="radio"/> 1. 満足 | 2. おおむね満足 | 3. やや不満足 | 4. 不満足 |
|--|-----------|----------|--------|

Q3. 今回のセミナーで、特に参考になった点は何ですか。

- ・ポータルサイトを持った方がいいこと。
- ・募集記事作成のコツ

Q4. 講師の説明はいかがですか。(1つだけ○印をつけてください)

| | | | |
|--|-------|-------------|-----------|
| <input checked="" type="radio"/> 1. わかりやすい | 2. 普通 | 3. ややわかりにくい | 4. わかりにくい |
|--|-------|-------------|-----------|

Q5. セミナーの必要性をお聞かせください。(1つだけ○印をつけてください)

| | | | |
|--|---------------|---------|-------|
| <input checked="" type="radio"/> 1. 高い | 2. どちらかといえば高い | 3. やや低い | 4. 低い |
|--|---------------|---------|-------|

Q6. 今回のセミナーについて、何で知りましたか。(1つだけ○印をつけてください)

| | | | | |
|------------|------------|-----------|---|-------------|
| 1. 会報誌 | 2. メールマガジン | 3. ホームページ | <input checked="" type="radio"/> 4. チラシ | 5. Facebook |
| 6. 職員からの案内 | 7. その他 (| | |) |

ご協力ありがとうございました。