

9/5 thu.

13:30~
15:00

Webサイトからの問い合わせを増やすためにはどうすればいいか。
貴社サイトの改善ポイントを交えてご紹介

製造業のためのWebマーケティングセミナー

セミナー当日には、貴社サイトの改善ポイントをまとめた資料をお渡しします。

その資料を参考にしながらセミナーを聞いていただくことで、具体的な改善方法を理解しやすくなります。また、Webサイトを活用して仕事を獲得するための基本的なセオリーや、弊社のお客様の成功事例についても詳しくご紹介します。

講師紹介



テクノポート株式会社
永井 満



日本大学大学院(航空宇宙工学専攻)を卒業後、新卒で入社したボッシュ株式会社にてディーゼルエンジンの設計職を経験した後、テクノポート株式会社へ入社。現在はWebマーケティングコンサルタントとして、中小企業から大手製造業まで幅広い企業のクライアントを担当。技術の魅力を伝えることにこだわったマーケティング支援を心がけている。

Profile

セミナーに参加してほしい方

BtoB製造業のマーケティング担当(経営層、営業など)
Webサイトを使って仕事をとっていききたい方

- 自社サイトの現状の到達点、改善点を整理したい
- 新規顧客開拓のために必要な施策を考えたい
- 大規模なリニューアルが必要なのか、既存サイトを活用できそうか方向性を掴みたい

セミナー内容

1. 製造業におけるWebサイトの使い方(事例)
2. お問い合わせを増やすためのセオリー
3. 参加企業様の改善点の紹介
4. リニューアルの判断基準
5. 費用と効果について

開催日時・会場

9月5日(木)13:30~15:00
大府商工会議所3階ホール

参加費無料

特典

セミナー当日には、貴社サイトの改善ポイントをまとめた資料をお渡しします。

お申し込み方法

右記QRコードを読み取っていただきWebサイトの申し込みフォームに必要事項を記入して送信してください。

締め切り 令和6年8月31日(土)迄



問い合わせ先:大府商工会議所 担当:梶本、榊原

〒474-8503 愛知県大府市中央町五丁目70番地 TEL 0562-47-5000 FAX 0562-46-9030

主催:大府商工会議所 製造業部会