

自社の価値を見える化し、ストーリー発信！

中小企業のブランディング戦略

原材料高騰、経営課題が多様化する中、中小企業は付加価値を高めることが不可欠です。自社の魅力の見つけ方、価格ではなく価値を伝える実践的なメディア発信のノウハウをお伝えします。

1. カリキュラム

開催日時	主な講座内容	カリキュラムのポイント
10月15日(火) 14:00~ 17:00	■市場分析・自社分析で現状を把握します。 ■商品サービスのコンセプト作成・ペルソナ設定をします。 ■実践型プレスリリース作成・メディアへの発信方法を学びます。	ブランドとは消費者との約束の証。本来あるべき価格で売するためには自社の魅力を伝える技術が必要。その仕組みを理解しブランド発信を社内実践する体系的な内容です。
11月5日(火) 14:00~ 17:00		

2. 講師 株式会社DDR

代表取締役 **安藤竜二** 氏

愛知県岡崎市生まれ。1971年3月生まれ
老舗材木屋出身の異色の叩き上げブランディング
プロデューサー。

岡崎の老舗木材会社に入社後、作業員、営業から企画、住宅材輸入、家具ブランドを立ち上げ、日本・海外でも話題になる。2006年に地元岡崎にて、元気創造集団 株式会社DDRを設立する。

全国各地の中小企業の商品開発や、行政の地域ブランドプロジェクトなどを多数手がける。“サムライ日本プロジェクト”“まるや八丁味噌”“バーミキュラ”“がブリチキン。”“田中金属製作所”“きりまるラーメン”“御菓子御殿”“ほめちぎる教習所”“復元屋”“中山靴店”“おもいのフライパン”など。

主な著書に『安藤竜二 ブランドテキスト』『地域企業から学ぶ 未来に繋がるブランディング術』

『小さな会社と小さな自分を大きくする51のスキル』『安藤竜二ブランドテキスト』『ブランド道』

東海エリアの経済ラジオ番組FM愛知「グローバル・アール・ヴィジョン」メインパーソナリティーを10年以上務める。<https://www.ddr38.com/> 経済産業省 “地域中小企業サポーター委嘱”

3. 開催場所 大府商工会議所3階ホール

4. 募集人員 先着20名 ※申込期日：令和6年9月13日(金)

5. 受講料 2,000円税込/人(非会員3,300円) 初回開催時支払

裏面に参加申込書あり

令和6年度 大府ビジネスカレッジ 参加申込書

10/15・11/5 中小企業のブランディング戦略

事業所名			
電話番号		連絡担当者名	
連絡担当者 メールアドレス			

所属/役職	年齢	受講者氏名	性別	就業形態
		ふりがな	男 女	
		ふりがな	男 女	
		ふりがな	男 女	
		ふりがな	男 女	

就業形態は、A正社員 B非正規雇用 Cその他（自営業）の記号をご記入ください。

※ご記入いただいた情報は、本事業以外の目的には使用しません。

※本セミナーはポリテクセンター中部の生産性向上支援訓練「実務に基づくマーケティング入門」として実施致します。

※セミナー終了後、連絡担当者宛にアンケートをお送りしますのでご協力をお願い致します。

【問合せ】 大府商工会議所 加古・山本 TEL0562-47-5000

【申込先 F A X】 0562-46-9030

【申込先メール】 y-kako@obu-cci.or.jp