

どうすれば取り上げてくれるの？

# プレスリリース 実践講座

テレビ  
新聞

雑誌  
広告費  
0  
円

本気で学んでみませんか

無名のお店と有名店では何が一番違うのか？

それは文字通り販売価格です。

有名店ほど割引なしでも多くのお客さんで賑わい利益が倍増します。

無名のお店でも地元で有名なお店になって価格競争から解放されるためには、テレビや新聞、雑誌、ラジオなどのメディアで取り上げてもらうことです。

今回は、メディアに無料で取材を受けて取り上げてもらうためのプレスリリース術を公開します。

## 【講座内容】

- ・無名のお店に取材依頼が続々とくる秘密
- ・高確率で取材依頼を獲得するプレスリリースの書き方
- ・取材依頼を獲得する商品づくりと集客法
- ・値引き競争から解放される知名度アップ戦略法
- ・思い通りの記事に仕上がる取材の受け方

## 【講師】

有限会社繁盛店研究所 代表取締役  
中小企業診断士  
繁盛店グループ総代表  
コピーライター

## ハワードジョイマン

オンライン講座検討中



日時 **12/22 (水)**  
14時～16時

参加費 **会員 無料**  
非会員 3,000 円

定員 30 名

場所 大府商工会議所 3階ホール

申込先 裏面の申込書をご参照いただき、電話・FAX・メールでお申込み下さい。

締切 令和3年12月17日 (金)



テレビ東京  
「ガイアの夜明け」  
取材中の一コマ



## 《講師紹介》

1975年生まれ。大学入学と共にお笑い芸人として活動し、CM出演などの経験を持つ。大学卒業後は、清水市役所に勤務し、在職中に中小企業診断士の資格を取得する。取得を契機に7年目で市役所を退職。コンサルタントとして独立。お笑い芸人として活動していた経験を元にお笑い芸人の思考法や行動スタイルなどを取り入れた独自の繁盛メソッドを確立。会員制のコンサルティングサポート運営はじめ、全国各地でセミナー講師として活躍中。「ガイアの夜明け」にも取り上げられるなどマスメディアでも活躍中。

12/22(水)  
プレスリリース実践講座申込書

FAX:0562-46-9030 または メール:info@obu-cci.or.jp

事業所名	
業種 取扱商品	
参加者名	①
	②
TEL	
FAX	
メール	@
要望がありましたら、ご自由にお書きください。	

※頂いた個人情報は、セミナーの実施目的及び商工会議所等から各種連絡・情報提供のための利用にするほか、セミナー参加実態調査・分析のために利用することがあります。